|  |  |
| --- | --- |
|  | СОГЛАСОВАНО Начальник отдела ОО и МПадминистрации Кронштадтского районаСанкт-Петербурга\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.Е.Рыкина |
| ПРИНЯТОс учетом мнения Совета родителейпротокол от \_\_\_\_\_\_\_\_\_года №\_\_\_\_\_\_ | УТВЕРЖДЕНОПриказом от \_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_Директор ГБОУ СОШ №418 Кронштадтского районаСанкт-Петербурга\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Воробьев |
| ПРИНЯТОс учётом мнения Совета обучающихсяпротокол от \_\_\_\_\_\_\_\_\_ года №\_\_\_\_\_\_ | ПРИНЯТООбщим собранием работниковОт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_года Протокол № \_\_\_ |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о детском экскурсионном бюро**

**1. Общие положения**

Проект «Детское экскурсионное бюро» представляет комплексную программу по духовно-нравственному, патриотическому, интеллектуальному и творческому воспитанию обучающихся на основе творческого познания истории и современности родного города.

Программа позволит ее участникам реализовать свой творческий потенциал и применить свои знания и умения в учебной и внеурочной деятельности.

Актуальность данного проекта заключается  в привлечении обучающихся и молодёжи к новым формам проведения досуга и внеурочного времени, активно включившихся в процесс проведения экскурсий по родному городу.

В рамках реализации проекта планируется:

* + сбор краеведческого материала из истории города, сведения об отдельных жителях, организациях;
	+ разработка экскурсионных маршрутов, на основе собранных краеведческих материалов;
	+ организация исследовательской деятельности обучающихся;
	+ проведение обучающих семинаров для обучающихся по краеведению и экскурсоведению в сотрудничестве с музеем истории Кронштадта;
	+ организация конкурсов, интеллектуальных игр по краеведению;
	+ участие в школьных, районных, региональных мероприятиях, связанных с краеведением.

**2. Цель программы** - повышение духовно-нравственной и интеллектуальной культуры обучающихся, воспитание чувства «малой Родины» путём активизации краеведческо-экскурсионной работы.

**Задачи программы:**

1. Расширение сотрудничества между учреждениями и организациями города в рамках программы.

2. Выявление и привлечение к работе в рамках реализации проекта специалистов организаций и учреждений различной ведомственной принадлежности, заинтересованных в развитии данного направления.

3. Организация деятельности детского экскурсионного бюро.

4. Организация и участие в конкурсах по краеведческо-экскурсионному направлению различного уровня.

5. Формирование устойчивого интереса у школьников к музейному делу, экскурсионной работе, краеведению.

Исполнителями проекта являются обучающиеся в возрасте 14-18 лет.

Целевые аудитории - обучающиеся средней и старшей возрастной категории, студенты учебных заведений, взрослое население.

Срок реализации проекта – 2021 – 2024 годы.

Разделы проекта:

* организация и проведение экскурсий по городу;
* интеллектуальные игры;
* выставки и конкурсы по краеведению.

Выделены основные принципы в организации экскурсионного бюро:

* принцип  действия - связь теории с жизнью города, района, страны;
* принцип объективности – информация является свободной от субъективных взглядов тех или иных исследователей на развитие истории и культуры;
* принцип доступности – лёгкость восприятия информационного продукта.

**3. Механизм реализации программы**

1. Подготовительный этап

2. Этапы реализации программы

2.1. Выбор тематики экскурсий

2.2. Разработка экскурсионных маршрутов

2.3. Проведение экскурсий.

3. Итоговый этап

Подготовительный этап.

Подготовка к работе детского экскурсионного бюро включает в себя:

* определение объемов работ;
* конкурсный набор обучающихся на должность экскурсоводов;
* разработка буклетов по экскурсиям;
* заключение договоров с организациями-партнерами;
* составление сметы.

Этапы реализации программы.

Выбор темы и формы проведения экскурсий

* классификация экскурсий;
* формы проведения экскурсий.

Разработка экскурсионных маршрутов

* принципы отбора экскурсионных объектов;
* принципы составления маршрута экскурсии;
* рекламная деятельность (выпуск информационных бюллетеней, буклетов, размещение рекламы в СМИ);
* техника проведения экскурсии.

Проведение экскурсий

* написание, редактирование и оформление текстов экскурсий;
* формирование туристических групп;
* корректировка сроков проведения экскурсий.

Итоговый этап.

Анализ работы экскурсионного бюро.

Анкетирование участников проекта.

Подведение результатов.

Презентация проекта.

**4. Информационное обеспечение**

Информационная поддержка планируется осуществляться через средства массовой информации:

1. Районная газета «Кронштадтский вестник» - статьи, очерки.
2. Группа «ВК» «Педагогическое сообщество Кронштадта» - фотозарисовки, интервью, бегущая строка.

Сотрудничество

1. Администрация Кронштадтского района – поддержка проекта, – утверждение проекта
2. АНО «Остров фортов» – разрешение для проведения экскурсий
3. Редакция газеты «Кронштадтский вестник»– информационная поддержка
4. Индивидуальные предприниматели – выделение средств для проведения экскурсий
5. Музей истории Кронштадта – методическая поддержка
6. Волонтерские организации «Волонтеры Победы» и «Волонтеры» Эрмитажа» - моральная поддержка

Проект «Детское экскурсионное бюро будет полностью реализован в 2024 году.

**5. Ожидаемый результат**

1. Развитие творческих способностей детей.
2. Развитие лидерских качеств, умение работать в коллективе.
3. Разработка и реализация новых исследовательских тем по краеведению.
4. Привлечение дополнительных партнёров по реализации программы.
5. Формирование творческой группы по реализации программы.
6. Увеличение интереса к экскурсионной деятельности у школьников.
7. Профориентация подростков.